SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: coordinación de procesos logísticos

Ficha: 2879825

Título de La evidencia: Mapa proceso logístico

Instructor Responsable: Nohora

Nombres y Apellidos: Ginna Lizeth Sánchez Guatame

CC: 1.016.031.138

María Duarte Zamora

CC: 1.030.547.677

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2023

Desarrollo de la evidencia:

Conclusiones:

Las compañías que cuentan con una logística eficiente son más productivas porque pueden optimizar los costos operativos y ofreciendo un servicio de calidad a sus clientes, consolidando los canales de consumo con la omnicanalidad, por lo que las compañías le apuestan a implementar nuevas tecnologías que faciliten un servicio y sin errores al cliente final.

Son actividades que influyen desde que se fabrica un producto, pasando por el transporte, el almacenaje y la distribución hasta llegar al cliente final.

Contando con 5 procesos logísticos: aprovisionamiento, el almacenamiento, gestión de inventarios, preparación y expedición de pedidos y transporte y entrega de pedidos.

En el proceso que llevamos a cabo en la presentación con una empresa de fabricación de arepas se puede evidenciar que primicia el cliente para llegar a satisfacer la necesidad del mismo llevando un producto de calidad a precio muy bajo, pero con estándares de calidad y con un proceso adecuado para que todo fluya en la empresa de la siguiente manera:

con el aprovisionamiento: que sería todo lo que tiene que ver con la, materia prima en el punto de venta siendo organizado y bien coordinado.

Almacenamiento: guardando y conservando correctamente la mercancía durante un periodo de tiempo necesario para realizar la actividad.

Gestión de inventarios: controlando la cantidad de existencia de los suministros, para controlar la mercancía con exactitud y eficacia.

Preparación y expedición de pedidos: preparando y alistando la cantidad de demanda de producto que pide el cliente en el menor tiempo posible para obtener una satisfacción del cliente junto con el transporte y la distribución porque un buen servicio solo es posible si los pedidos se entregan a tiempo y sin errores.

Bibliografía:

https://www.mecalux.es/blog/procesos-logisticos#:~

https://www.mecalux.com.co/blog/procesos-logisticos

https://www.solumat.com.co/blog/los-cinco-procesos-de-la-logistica/

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinador De Procesos Logístico

Ficha: 2879824

Titulo de La evidencia:

Mapa Mental Cadena De Suministros

Instructor Responsable:

Nohora Julieta Bolaños Bolaños

Nombres y Apellidos

Jorge David Angel Gomez

CC:

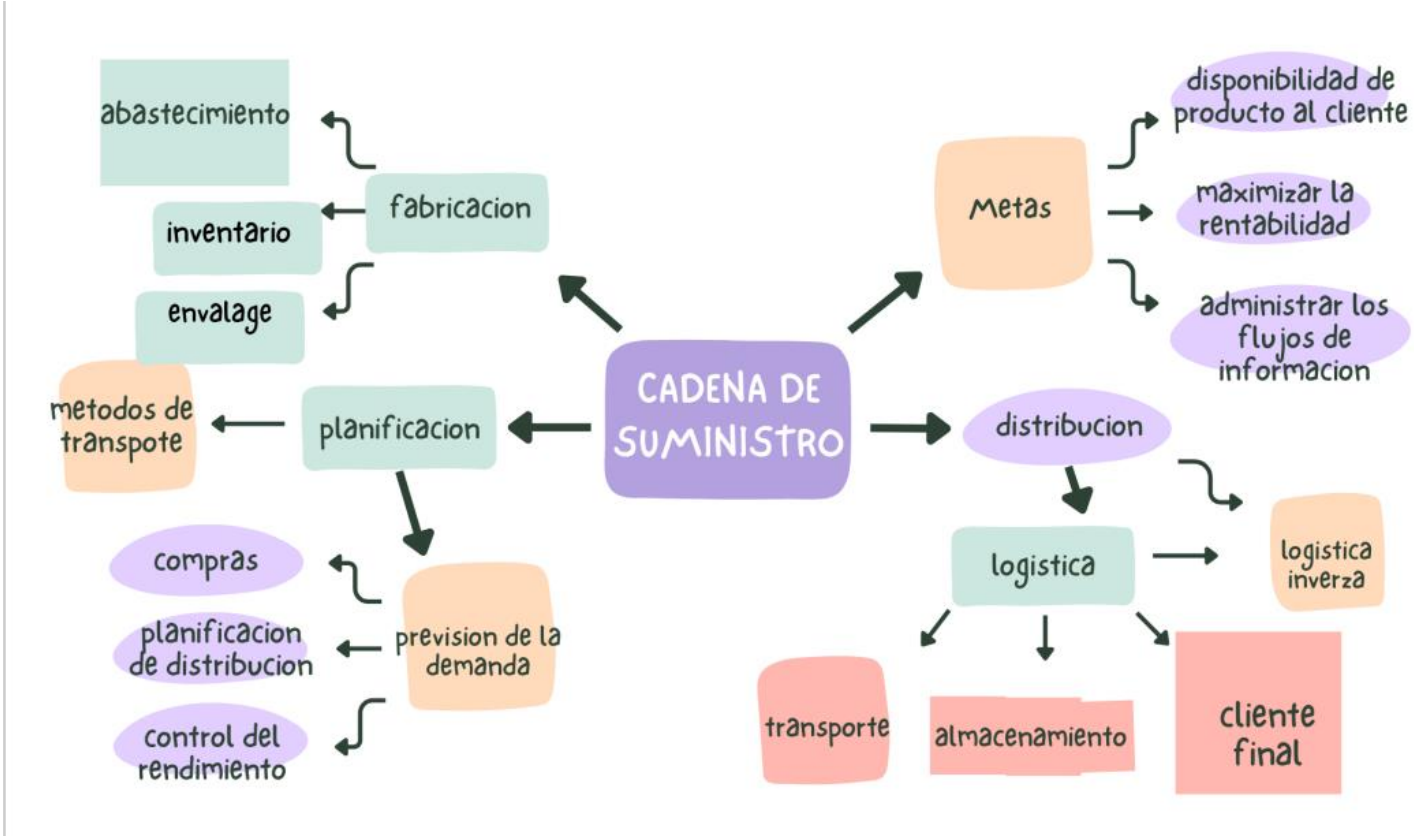
80832966

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2023

Desarrollo de la evidencia:



Conclusiones:

Podemos concluir que la cadena de suministros la podemos manejar desde el producto más mínimo hasta el producto más grande, debido a que todo el paso a paso es similar

Que como su nombre lo dice es una cadena en donde cada empresa cumple un papel importante en la fabricación del producto final y que de esta depende la satisfacción al cliente y por consiguiente el éxito en la venta del producto.

SERVICIO DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: 2879824

Titulo de La evidencia: MAPA PROCESOS LOGISTICOS

Instructor Responsable: NOHORA JULIETA BOLAÑOS

JOSE LUIS VIZCAINO MAESTRE CC: 1. 065.577.776

JENNY ANGELICA CASTILLO URREGO CC 53.040.931

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Empresa publicitaria ARTIGRAFIC SAS



PROCESOS LOGISTICOS

Área responsable de hacer llegar el producto correcto al destino indicado, en el tiempo establecido, en las cantidades precisas con el coste y calidad requeridas por el cliente.

Para la mejora de la rentabilidad es necesario contar con estos tres tipos de planeación

PLANEACIONESTRATEGICA: Análisis en el que se desarrolla la empresa

PLANEACION TACTICA: Toma de decisiones para alcanzar los objetivos de una empresa

PLANEACION OPERATIVA: Procesos productivos para la distribución del producto "que hacer " y "como hacer"

RESPONSABILIDADES

Implementar líneas de mejora

Mejorar costos al cliente

Satisfacción del cliente

Ventajas competitivas

CADENA LOGISTICA

Desde el origen hasta el cliente final

Servicio

Manipulación

Transformación

Desplazamiento

Almacenamiento

Estas cadenas se diseñan para que se puedan cubrir los diferentes modos de transporte marítimo como el terrestre (ferrero y carretera) aéreo etc.

LOGISTICA INTEGRAL

LOGISTICA DE PRODUCCION

LOGISTICA DE DISTRIBUCION

LOGISTICA DE ENTRADA

- Pronostico de la demanda
- Aprovisionamiento
- Compras
- Gestión de inventarios y almacenamiento de MP

LOGISTICA INTERNA

- Proceso productivo que transforma MP en producto terminado

LOGISTICA DE SALIDA

- Distribución
- Transporte
- Gestión de inventarios y almacenamiento de producto terminado

Gestión de flujos físicos y administrativos de la transformación de la MP para que el producto que se elabore llegue a buen termino y coordine la entrega hacia el consumidor final

Es la organización de transporte de los productos terminados para ser llevados hasta su destino final asegurando efectividad

LOGISTICA VERDE

Búsqueda constante en la protección del medio ambiente para que el desarrollo de cada fase de la fabricación y distribución del producto sea respetuoso con el medio ambiente y el ecosistema

TRAZABILIDAD EN LOS PROCESOS LOGISTICOS

Conjunto de procedimientos que permiten conocer la ubicación de un producto en cada momento así como rastrear su recorrido o saber de antemano que camino va a seguir

Preparación del pedido

El transito

Centro de reparto

En reparto

Entregado

INDICADORES LOGISTICOS

Datos numéricos y cuantitativos

Permite evaluar el desempeño y el resultado en cada proceso, recepción, almacenamiento, inventarios , despachos, distribución, entregas, facturación y los flujos de información para toma de decisiones y rentabilidad

CONCLUSIONES

La logística es el área responsable de planear, implementar y controlar el flujo eficiente de un producto desde su origen hasta la entrega final a satisfacción del cliente y el principal objetivo es crear una red de distribución competitiva a bajo costo y lograr mantenerse en el mercado generando un excelente servicio al cliente.

BIBLIOGRAFIA

Material de Aprendizaje CF1 PLANEAR CADENA DE SUMISISTROS SENA

REQUERIMIENTO DE CLIENTES:



NECESIDADES FUNCIONALES:

los clientes suelen analizar las posibles soluciones que le pueden brindar, la que mejor responda a su necesidad probablemente sea a quien le realice su compra

NECESIDADES SOCIALES:

es donde el cliente analiza la forma en que quiere ser comprendido por los demás para que le puedan brindar el servicio que esta buscando





NECESIDADES EMOCIONALES:

las empresas que logran identificar este tipo de situaciones en los clientes pueden optimizar el mensaje de sus productos y llegar a su objetivo de una forma más rápida y eficaz

REQUERIMIENTO A PROVEEDORES

ENTENDER LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA:
es importante para poder suplir de la mejor manera posible las necesidades.



ENTREGAR SOLUCIONES RAPIDAS Y REALES:
es importante que el proveedor sea ágil al momento de que la empresa solicite sus servicios, sobre todo cuando hay urgencias.

SER CLAROS CON LAS EMPRESAS:
con la intención de evitar inconvenientes que puedan terminar en problemas o terminación de contrato.



TENER EXPERIENCIA:
es recomendable que tu proveedor tenga una buena experiencia y confiabilidad para poder brindar las mejores opciones ante lo solicitado.

ADAPTACION RAPIDA:
el proveedor debe estar informado con las diversas actualizaciones tecnológicas en el mercado.

APRENDIZ:
JORGE SANTANA